

СОГЛАШЕНИЕ ОБ УЧАСТИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ КЛУБЕ ПРИВИЛЕГИЙ «LIFECLUB»

Настоящее Соглашение является публичной офертой, согласно п.2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, принятием условий (акцептом) которого является совершение действий, предусмотренных договором.

Общество с ограниченной ответственностью «ЛАЙФ МАРКЕТ», именуемое в дальнейшем «Оператор», в лице Генерального директора Лядова Максима Борисовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, адресует настоящий договор (далее – Договор) любому лицу (неопределенному кругу лиц), соответствующему требованиям договора, полностью прошедшему процедуру регистрации, принявшему в полном объеме все без исключения условия договора, совершившему конклюдентные действия согласно условиям настоящего договора, полностью выразившему готовность заключить настоящий договор.

Согласие Пользователя при этом является выраженным свободно, своей волей и в своем интересе в полном объеме, без каких-либо оговорок и исключений, является конкретным и сознательным, исходящим напрямую от Пользователя. В случае несогласия Пользователя на использование Программы на условиях настоящего Соглашения Пользователь обязуется немедленно прекратить использование Программы.

ГЛАВА I. Участие в «LIFECLUB»

1. Термины и определения, используемые в Договоре

1.1. В контексте настоящего Договора следующие термины обозначают:

Авторизация – процесс анализа введенных Участником идентификационных данных, по результатам которого определяется наличие у него права на использование Объекта интеллектуальной собственности. Идентификационные данные для доступа к Объекту интеллектуальной собственности определены необходимыми и достаточными в виде пароля и логина (Далее также «Пароль» и «Логин»).

Акцепт – полное и безоговорочное принятие оферты путем совершения действий, определенных условиями Договора.

Апгрейд статуса – повышение уровня доступа Участника Клуба к увеличению вознаграждений, бонуса и/или иных льгот Участникам Клуба на товары, работы и услуги, предоставляемые Партнерами и Оператором согласно новому выбранному Участником LIFECLUB Тарифному плану.

Балл – единица измерения, используемая в программе «LifeClub» для взаиморасчетов между сторонами. Балл не является денежной единицей, выражает обязательства Оператора по отношению к Участникам Клуба. 1 балл при конвертации приравнивается к 1 Российскому рублю. Формируется за счет агентского вознаграждения Партнёров, уплачиваемого Оператору за приобретение Участниками товаров, работ и услуг Партнеров, и начисляется Оператором на личный счет Участника клуба в программе «LifeClub». Баллы по своей сути являются скидкой от цены товара, услуг, представляемой Оператором Участнику за счет сотрудничества с Партнерами.

Бонусные баллы – баллы, получаемые Участниками «LifeClub» как вознаграждение при приглашении новых Участников в клуб, а также с личных покупок и покупок Приглашенных им Участников клуба при выполнении им личного оборота. Могут быть потрачены на приобретение товаров в интернет-магазине LifeMarket и для расчета у партнеров Клуба.

Каталог – перечень Партнеров, предоставляющих бонусы и/или иные льготы Участникам LIFECLUB, представленный на сайте www.lifeclub.online.

Кобрендовая карта - карта Международной платежной системы, предназначенная для оплаты товаров, услуг и получения наличных денежных средств на территории России и за рубежом, выпускаемая банком партнёром АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «БАНК СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТАТАРСТАНА « ТАТСОЦБАНК ».

Клубная карта – доступ к соответствующему тарифному плану, предоставляемый Участнику Клуба после покупки клубной карты в электронном или натуральном виде.

Кэшбэк – вознаграждение Участников Клуба за приобретение Участниками товаров, работ и услуг Партнеров, предоставляемое в виде начисления бонусных или промо- баллов и начисляемое Оператором на личный счет Участника клуба в программе «LifeClub».

Личный кабинет – это виртуальный инструмент персонального самообслуживания Участника клуба, представляющий собой страницу с информацией об Участнике, расположенный на официальном сайте «LifeClub».

Личный оборот – величина баллов, которую необходимо набрать, используя программу «LifeClub», для получения бонусных баллов за отчетный период (1 месяц) с нижестоящих в цепочке с Участником клуба Приглашенных им Участников, а также чтобы полностью получать всю сумму вознаграждения в виде Баллов на свой счет, при накоплении этой величины баллов за счет предыдущих покупок в отчетном периоде.

Международный клуб привилегий «LifeClub», LIFECLUB, Клуб – система правоотношений между Оператором, Партнерами и Участниками

Клуба, обеспечивающая предоставление вознаграждений, бонуса и/или иных льгот Участникам Клуба на товары, работы и услуги, предоставляемые Партнерами и Оператором согласно выбранному Участником LIFECLUB Тарифному плану.

Оператор - юридическое лицо (ООО «ЛАЙФ МАРКЕТ», ОГРН 1131690016370,420036, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, д.1) .

Оферта - настоящий документ (Договор), размещенный в сети Интернет по адресу <http://LifeClub.online/oferta.pdf> (далее Сайт). По тексту слова Оферта, Соглашение и Договор являются равнозначными.

Партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с Оператором агентский договор и реализующий товары, работы или услуги Участникам Клуба.

Первоначальный взнос – сумма, выплачиваемая Оператору за подключение Участника LIFECLUB к соответствующему тарифному плану согласно настоящему Соглашению.

Перевод баллов – распределение Участником баллов, принадлежащих ему, между другими участниками Программы.

Плата абонентская – вносимая Участником LIFECLUB плата в валюте Российской Федерации – российских рублях (далее – рублях) за ежегодное продление предоставления Участнику Клуба услуг согласно настоящему Договору.

Приглашенный пользователь - физическое лицо, получившее приглашение на регистрацию в Клубе «LifeClub» от уже зарегистрированного Участника Клуба.

Приложение продавца - программное обеспечение рабочего места сотрудника торгово-сервисного предприятия Партнёра, используемое для регистрации транзакций Участников, совершенных у Партнёра и расчета количества начисляемых на счет Участника «LifeClub» Баллов в соответствии с величиной агентского вознаграждения каждым Партнёром.

Промоакция – снижение стоимости размера Первоначального взноса за подключение к соответствующему тарифному плану. Вводится на период отсутствия полного количества действующих сервисов Клуба.

Поощрительная программа – установленный Оператором алгоритм начисления баллов (система дополнительных преимуществ) для соответствующей категории лиц, являющийся актуальным на дату обращения. Поощрительная программа размещается в Личном кабинете Участника на сайте www.lifeclub.online.

Программа «LifeClub» - система, объединяющая в себе мобильное приложение «LifeClub», интернет-портал «LifeClub», кобрендовую карту

«LifeClub», которые в совокупности предоставляют Участникам Клуба возможность получать Баллы за оплаченные товары и услуги Партнеров программы «LifeClub», зачисление бонусных баллов на счет, обмена указанных баллов на товары и услуги Партнеров системы «LifeClub».

Промо баллы – баллы, получаемые Участниками «LifeClub» за приглашение новых Участников в клуб, а также с личных покупок и покупок Приглашенных им Участников клуба при выполнении им личного оборота. Могут быть потрачены только на приглашение нового участника, находящегося в Структуре ниже пригласителя, в Клуб.

Промокод, ID, Специальный идентификационный номер – уникальный номер, присваиваемый Участнику LIFECLUB после прохождения Регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

Рейтинг характеризует активность Участника в построении структуры. Рассчитывается по формуле: стоимость статуса нижестоящего участника/1000*коэффициент уровня. Коэффициент уровня выражен обратным количеству уровня значением, к примеру, 1 уровень структуры для статуса Bronze имеет коэффициент 4, 2 уровень – коэффициент 3, 3 уровень – коэффициент 2; 4 уровень – коэффициент 1. То же самое для статуса Pro – 1 уровень имеет коэффициент 20, 2 уровень – коэффициент 19; 20 уровень – коэффициент 1. Коэффициент 1 уровня для статуса Silver составляет 6, для статуса Gold – 8, для статуса VIP – 10. Рейтинг рассчитывается исходя из количества уровней, соответствующих статусам участников: для участников со статусом Life Plus с 1 уровня; со статусом Bronze – с 4 уровней; со статусом Silver – с 6 уровней; со статусом Gold – с 8 уровней; со статусом VIP – с 10 уровней; со статусом Pro - с 20 уровней. Вышестоящий участник структуры, рейтинг которого ниже рейтинга его нижестоящего участника, не получает начисления с соответствующей структуры от реализации клубных карт (начисления за покупки участников структуры осуществляются так же при выполнении личного оборота).

Регистрация Участника – прохождение всех обязательных этапов создания учетной записи Участника Клуба на Сайте или в мобильном приложении, включая заполнение формы, содержащей обязательные для заполнения поля, с последующим подтверждением актуальности предоставленной информации посредством прохождения процедуры аутентификации.

Сайт, официальный Сайт, Сайт LIFECLUB – www.lifeclub.online – официальный сайт Международного клуба привилегий «LIFECLUB», содержащий сведения о Партнерах, их товарах, работах и услугах, вход в Личный Кабинет Участников, а также иную информацию.

Сервис Клуба – одно из направлений деятельности Клуба по предоставлению своим Участникам различного рода привилегий, выделенное по совокупности признаков (характер предоставляемых услуг, общее

определяющее понятие, целевая аудитория, специализированные бизнес-процессы и т.д.) в отдельную категорию.

Статус – уровень участия в Клубе согласно тарифному плану Участника Клуба, согласно которому Участнику предоставляется право на получение соответствующего размера бонусов за покупки товаров, работ и услуг у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECUB.

Тарифный план – совокупность ценовых условий, предоставляемых Участникам LIFECUB на товары, работы и услуги Партнеров, а также условия о размере Абонентской платы и размере Первоначального взноса, взимаемых с Участников LIFECUB за предоставление Оператором платных услуг по соответствующему Тарифному плану.

Точка продаж – место реализации товаров, работ, услуг, предоставляемых Партнерами Участникам Клуба (магазин, ресторан, офис продаж, торговый павильон и т.п.).

Участник Клуба, Участник LIFECUB, Участник «LifeClub», Участник, Пользователь – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент вступления в LIFECUB, прошедшее процедуру регистрации на Сайте LIFECUB и заключившее Договор посредством акцепта на условиях, содержащихся в оферте.

Учетная запись – содержащаяся на Сайте запись электронного реестра, которая относится к Участнику (и только к нему) и содержит данные об Участнике и его действиях с объектом интеллектуальной собственности, в том числе и идентификационные данные для авторизации.

В Договоре могут использоваться термины, не определенные вышеперечисленными понятиями. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора.

2. Цели деятельности LIFECUB

2.1 Настоящий Договор об участии в Международном клубе привилегий «LIFECUB» определяет порядок взаимодействия Оператора и Участников Клуба.

2.2. Основной целью LIFECUB является предоставление Участникам наиболее выгодных ценовых условий на товары, работы и услуги Партнеров в наиболее удобной и простой для Участников LIFECUB форме.

2.3. Для достижения указанной цели LIFEC CLUB осуществляет следующие виды деятельности:

2.3.1. Проводит поиск потенциальных Партнеров и ведение переговоров с такими Партнерами;

2.3.2. Согласовывает с Партнерами специальные ценовые условия на соответствующие, товары, работы и услуги для Участников LIFEC CLUB;

2.3.3. Информировывает Участников LIFEC CLUB о специальных ценовых условиях и скидках на товары, работы и услуги Партнеров используя Сайт, мобильное приложение, электронную почту, СМС-рассылку, а также иные методы;

2.3.4. Предоставляет каждому Участнику LIFEC CLUB право на получение скидок на товары, работы и услуги Партнеров, а также предоставляет иные услуги в соответствии с настоящим Соглашением.

2.4. Местом заключения настоящего Соглашения является г. Казань.

3. Порядок участия в LIFEC CLUB

3.1. Участие в LIFEC CLUB носит добровольный характер.

3.2. Участником LIFEC CLUB может быть любое полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет.

3.3. Лицо становится Участником LIFEC CLUB с момента полного прохождения процедуры Регистрации на Сайте LIFEC CLUB, после полного принятия настоящего Соглашения, что выражается в проставлении отметки о согласии и полном принятии всех без исключения условий настоящего Соглашения в соответствующей графе на Сайте LIFEC CLUB или в мобильном приложении.

3.4. Регистрация на Сайте осуществляется путем заполнения формы, содержащей обязательные для заполнения поля, с последующим подтверждением актуальности предоставленной информации. Подтверждение актуальности предоставленной информации осуществляется посредством смс-аутентификации. При прохождении регистрации на Сайте LIFEC CLUB лицо предоставляет достоверные и актуальные данные согласно форме регистрации.

3.5. С момента прохождения Регистрации на Сайте Клуб присваивает статус «START», а именно Участник получает право на ознакомление с личным кабинетом Участника Клуба на Сайте или в мобильном Приложении, просмотр Партнеров Клуба, специальных ценовых условий и/или скидки.

3.6. Право на получение привилегий предоставляется Участникам клуба за плату согласно условиям настоящего Соглашения.

3.7. Обработка персональных данных Участника осуществляется на основании Положения Оператора об обработке и мерах защиты персональных данных, утвержденного Приказом Генерального директора ООО «ЛАЙФМАРКЕТ» от «05» апреля 2018 г. № 5.

3.8. Участник Клуба также предоставляет Оператору право сообщать ему (Участнику Клуба) любую информацию коммерческого и/или информационного характера о появлении новых Партнеров, через любые каналы коммуникации, в том числе по почте, SMS-сообщениями, электронной почте, телефону, push-сообщением в Приложении, иным средствам связи, указанным Участником Клуба при регистрации доступа к Личному кабинету. Участник Клуба также предоставляет Оператору право передавать любому Партнеру данные Участника Клуба, необходимые для полноценной реализации прав Участника Клуба, включая, но не ограничиваясь: фамилией, именем, отчеством, номером мобильного телефона, адресом электронной почты.

3.9. Сообщая Оператору при Регистрации на Сайте LIFECLUB свой Адрес электронной почты, или номер телефона, или иную информацию согласно настоящему Соглашению, Участник LIFECLUB дает согласие на получение от Оператора рассылок рекламно-информационного характера, push-уведомлений посредством использования любых известных Оператору способов связи с Участником LIFECLUB.

3.10. Оператор вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию. Участник LIFECLUB настоящим дает согласие на сбор, анализ, и использование «cookies», в том числе третьими лицами для целей формирования статистики и оптимизации рекламных сообщений.

ГЛАВА II. Механизм работы программы «LIFECLUB»

1. Регистрация и авторизация

1.1. При первом запуске приложение запрашивает регистрацию, либо авторизацию, в случае если Пользователь ранее уже был зарегистрирован в Мобильном приложении. В дальнейшем Мобильное приложение запоминает данные Пользователя и не требует повторной авторизации до тех пор, пока не произойдет окончание сессии со стороны центрального сервера программы лояльности. Кроме этого при регистрации запрашивается промокод, по которому происходит реферальная привязка Пользователя.

Регистрация/авторизация необходимы для использования следующих функций приложения:

- Предъявление индивидуального QR-кода;
- Изменение данных профиля;
- Просмотр баланса;
- Просмотр истории начислений;
- Покупки в интернет-магазине LifeMarket;
- Генерация ссылки для Приглашенных пользователей;
- Просмотр структуры Приглашенных пользователей;
- Подключение кобрендовой карты;

1.2. Для регистрации на сайте Пользователю необходимо пройти эту процедуру одним из предложенных способов:

- регистрация с использованием профиля социальной сети («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники»);

- регистрация с заполнением полной регистрационной формы на сайте.

В случае регистрации через социальную сеть пользователю после регистрации предлагается ввести промокод для закрепления за пригласившим его пользователем.

Зарегистрировавшись любым из этих способов и подтвердив свои контактные данные (адрес электронной почты, номер телефона), пользователь попадает в Личный кабинет, где получает дальнейшую информацию и краткое описание возможностей, предоставляемых Программой.

Для участия в Программе Участнику необходимо установить приложение пользователя.

1.3. При первом входе в систему Пользователю предлагается зарегистрироваться (в случае, если у Пользователя нет Учетной записи) или авторизоваться (если у Пользователя уже есть Учетная запись). После

представления системе (одним из выше указанных способов) приложение "запоминает" пользователя и не требует авторизации при последующих запусках до тех пор, пока сессия не будет разорвана системой из соображений безопасности.

Регистрация с использованием профиля в социальных сетях.

Для облегчения регистрации, а также с целью получения дополнительной информации о Пользователе из его профиля социальной сети, система позволяет зарегистрироваться с использованием интерфейса наиболее популярных социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники.

Для осуществления регистрации Пользователь нажимает на логотип соответствующей социальной сети на экране регистрации и подтверждает доступ системы к профилю. После регистрации пользователю предлагается ввести промо-код (обязательное поле) для закрепления за пригласившим его другом.

Регистрация с заполнением полной регистрационной формы

Также пользователю предоставляется альтернативный вариант регистрации – заполнение формы. Форма содержит следующие поля:

- номер телефона (является логином);
- e-mail;
- пароль;
- промокод пригласителя(обязательное поле).

Форма умышленно содержит минимальное количество полей с целью облегчения процедуры регистрации. Дополнительные поля будут заполнены Пользователем в последующем в редактировании профиля. Номер телефона подтверждается смс-верификацией.

1.4. Покупка клубной карты Участника.

При регистрации в мобильном приложении LifeClub участник Клуба получает бесплатный статус «Start», который позволяет ознакомиться с возможностями мобильного приложения и сделать апгрейд до следующего платного статуса «Life» и выше. Для этого необходимо в мобильном приложении или на Сайте перейти в раздел “Lifemarket”, выбрать подраздел «Клубные карты», войти в карточку клубной карты необходимого статуса и оплатить покупку.

1.5. Авторизация

Авторизация возможна при помощи заполнения формы или через профиль социальной сети.

Для входа через форму авторизации пользователь вводит номер телефона и пароль, указанные при регистрации, а для входа через социальную сеть

нажимает на логотип соответствующей социальной сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники).

1.6. Восстановление пароля

Для восстановления пароля пользователь в поле пароль нажимает на кнопку восстановления пароля (в виде знака вопроса). В отобразившейся форме он вводит номер телефона и нажимает ОК. Системе генерирует ему код подтверждения и отправляет СМС на указанный номер. Пользователю при этом отображается сообщение «Введите код подтверждения из СМС». В случае ввода верного кода подтверждения пользователю генерируется и высылается в СМС новый пароль. На экране при этом отображается сообщение «Спасибо, ваш новый пароль отправлен вам в СМС»

2. Система статусов участия в Клубе и порядок оказания Участникам LIFECUB платных услуг

2.1. Оператор согласно условиям настоящего Соглашения может предоставлять Участникам LIFECUB, указавшим свои Адрес электронной почты и номер личного мобильного телефона в Личном кабинете и подтвердившим его путем прохождения процедуры аутентификации, платные услуги, а именно:

2.1.1. Подключение к Тарифному плану статуса «Life», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECUB.

2.1.2. Подключение к Тарифному плану статуса «Life Plus», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECUB.

2.1.3. Подключение к Тарифному плану статуса «Bronze», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в

структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLUB.

2.1.4. Подключение к Тарифному плану статуса «Silver», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLUB.

2.1.5. Подключение к Тарифному плану статуса «Gold», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLUB.

2.1.6. Подключение к Тарифному плану статуса «VIP», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLUB.

2.1.7. Подключение к Тарифному плану статуса «Pro», по которому предоставляется право на получение соответствующего размера кэшбэка на товары, работы и услуги у соответствующих Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLUB.

2.2. Размер Первоначального взноса за подключение к соответствующему Тарифному плану по общему правилу составляет:

2.2.1. За подключение к Тарифному плану статуса «Life» 1 000 руб., НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.2. За подключение к Тарифному плану статуса «Life Plus» 5 000 руб., НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.3. За подключение к Тарифному плану статуса «Bronze» 15 000 руб. , НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.4. За подключение к Тарифному плану статуса «Silver» 25 000 руб. , НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.5. За подключение к Тарифному плану статуса «Gold» 50 000 руб. , НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.6. За подключение к Тарифному плану статуса «VIP» 100 000 руб. , НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.7. За подключение к Тарифному плану статуса «Pro» 200 000 руб. , НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

2.2.8. На период проведения промоакции размер Первоначального взноса за подключение к соответствующему Тарифному плану соответствует цене, указанной в интернет-магазине Клуба по адресу: LifeMarket <https://lifecub.online/prizes?c=privileges>.

2.2.9. Сумма Первоначального взноса не подлежит возврату Участнику LIFECLUB, поскольку услуги по подключению считаются оказанными с момента предоставления доступа в Личный кабинет, где Участник может воспользоваться предложениями Партнеров. Кроме того, первоначальный взнос после его уплаты подлежит распределению между участниками Программы в соответствии со структурой согласно условиям, определенным в Личном кабинете, и не может быть принудительно изъят у других участников Программы

2.3. Размер Абонентской платы в текущей редакции Оферты не установлен. Указанные далее условия, связанные с Абонентской платой, применяются со дня установления такой платы.

2.3.1. Размер Абонентской платы может быть изменен Оператором в одностороннем порядке, путем размещения соответствующей информации на Сайте LIFECLUB, не менее чем за 30 календарных дней до планируемой даты изменения.

2.4. Внесение Участником клуба на счет Оператора Абонентской платы по любому платному Тарифному плану осуществляется в порядке предоплаты соответствующего последующего отчетного периода, в течение которого Участнику будет предоставляться платная услуга.

2.4.1. Отчетный период по продолжительности 1 календарному году с момента внесения Абонентской платы. Участник LIFECLUB подключается к

соответствующему Тарифному плану после оплаты Первоначального взноса и внесения Абонентской платы за соответствующий отчетный период (календарный год).

2.5. Участник LIFECLOB считается подключенным к соответствующему Тарифному плану с момента поступления денежных средств на расчетный счет Оператора согласно условий настоящего Соглашения.

2.6. В случае невнесения Участником LIFECLOB Абонентской платы право Участника LIFECLOB на специальные ценовые условия на товары, работы и услуги Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLOB, предоставляемое ему согласно соответствующему Тарифному плану временно приостанавливается до момента внесения Абонентской платы за соответствующий неоплаченный отчетный период.

2.6.1. В период приостановления права Участника LIFECLOB на специальные ценовые условия на товары, работы и услуги Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLOB, предоставляемое ему согласно соответствующему Тарифному плану за таким Участником Клуба сохраняется право на получение Участником LIFECLOB специальных ценовых условий и/или скидок на товары, работы и услуги Партнеров, а также реферальных начислений с покупок друзей, личного бонуса за вступление друга в Клуб, единоразовых реферальных бонусов за появление друга в структуре, и иных видов бонусов согласно данным, размещенным на Сайте LIFECLOB согласно Тарифному плану «Life».

2.6.2. Все участники, вступившие в Клуб и оплатившие первоначальный взнос до введения ежегодной абонентской платы, освобождаются от уплаты ежегодной абонентской платы на весь период их участия в Клубе.

2.7. Возобновление права Участника LIFECLOB, приостановленного согласно п. 2.6. Главы II условий настоящего Соглашения, происходит после внесения Участником Абонентской платы.

2.8. Оператор имеет право в любое время по основаниям, указанным в п. 1.2.2 главы III настоящей Оферты, прекратить оказание соответствующей платной услуги Участнику Клуба с возвратом Абонентской платы, уплаченной Участником LIFECLOB за периоды, в течение которых соответствующая платная услуга не будет предоставлена.

2.9. Участник, желающий повысить уровень своего участия в Клубе, имеет возможность сделать апгрейд статуса, доплатив разницу между стоимостью текущего тарифного плана и желаемого тарифного плана.

3. Идентификация Участников Клуба при покупках у Партнеров

Для идентификации Участников Клуба и фиксации суммы их покупок для дальнейшего корректного начисления вознаграждения используются следующие способы:

3.1. При покупках у Партнеров:

- кобрендовая карта LifeClub - ТатСоцБанк – Участник Клуба передает сотруднику торгово-сервисного предприятия Партнера кобрендовую карту LifeClub - ТатСоцБанк для расчета за приобретенные товары и/или оказанные Пользователю услуги; система осуществляет регистрацию операции на основе данных поступающих от POS-терминала партнёра на сервер банка партнёра. Синхронизация операций между мобильным устройством с Приложением продавца Партнёра и центральным сервером может осуществляться в отложенном режиме (через некоторое время после непосредственно факта регистрации) – в зависимости от наличия интернет-соединения. При начислении баллы математически округляются до второго знака после запятой. Начисления в текущий кэшбэк за покупки у Партнеров с использованием кобрендовой карты происходят 2 раза в сутки – в 13:50 и в 23:55
- QR-код – участник Клуба в мобильном приложении нажимает кнопку показать код, после чего мобильное приложение отображает QR-код. Сотрудник Партнёра при помощи Приложения продавца производит считывание QR-кода. Система производит идентификацию пользователя и отображает окно фотографирования чека. Сотрудник Партнера нажимает кнопку «сфотографировать чек» и вводит сумму чека в появившемся окне ввода суммы. Система осуществляет регистрацию операции и отображает сообщение о том, что операция зарегистрирована. Синхронизация операций между Приложением продавца и центральным сервером может осуществляться в отложенном режиме (через некоторое время после непосредственно факта регистрации) – в зависимости от наличия интернет-соединения на мобильном устройстве. При начислении баллы математически округляются до второго знака после запятой. от наличия интернет-соединения. При начислении баллы математически округляются до второго знака после запятой. Начисления в текущий кэшбэк за покупки у Партнеров с использованием QR-кода происходят сразу же.

3.2. Покупки у Партнеров Онлайн: выбирайте интернет-магазин в категории «Партнеры Онлайн» и переходите в него прямо из приложения или с Сайта. Обязательно прочтите условия покупки с кэшбэком в конкретном магазине. Найти их можно на странице каждого магазина, также как и размер кэшбэка. Оплачивать покупки можно любой банковской картой, основным условием для идентификации участника и корректного начисления кэшбэка является переход в интернет-магазин через мобильное приложение или из личного кабинета на сайте lifeclub.online. Начисления за совершенные покупки отображаются в разделе «В ожидании». После того, как интернет-магазин подтвердил совершенную участником покупку и получение им товара, указанная сумма вознаграждения переходит в «Текущий кэшбэк»

3.3. Покупки по Топливной Карте: при заправке на АЗС участник передает оператору ЕТК, сообщает необходимое количество топлива в рублях или литрах, вводит пин-код, далее заправляется как обычно. Вознаграждение начисляется в момент покупки сертификата на пополнение топливной карты через приложение, начисление происходит немедленно. В личном кабинете могут быть установлены ограничения, связанные с приобретением топлива по Топливной Карте или по другим условиям Программы (например, по объему топлива в месяц).

4. Как заработать и потратить баллы

4.1. Заработать баллы Участник Клуба имеет возможность следующим образом:

- Оплачивать товары и/или услуги у партнеров Клуба и получать личный кэшбэк. Количество начисляемых баллов по каждому партнеру указано в его карточке в Приложении и на Сайте.
- Получать баллы за активность нижестоящих в структуре Участника других участников при оплате ими товаров и/или услуг в торгово-сервисных предприятиях Партнеров (структурный кэшбэк).
- Получать различного вида бонусы за приглашение друзей в Клуб.
- Получать бонусы за покупки всех участников Клуба у приглашенного (-ых) Участником Партнером (-ов).
- Получать иные виды бонусов, вводимые Клубом в качестве специализированной акции для продвижения того или иного Партнера, Сервиса, мероприятия.

4.2. Использование накопленных баллов:

- Накопленными участником в Программе баллами можно оплатить приобретение товаров и/или оказание услуг у Партнёров Клуба, предъявив свой индивидуальный QR-код продавцу для считывания и

списания продавцом достаточного для совершения такой покупки количества баллов со счета клиента в приложении LifeClub.

- Рассчитаться баллами можно в интернет-магазине LifeMarket (в мобильном приложении или на Сайте).
- Перевод баллов на условиях, указанных в личном кабинете.

4.3. Оператор по собственному усмотрению или согласно указаниям Партнеров вправе установить в Личном кабинете ограничения по использованию баллов, в том числе такие как: максимальный объем баллов, которые могут быть использованы для приобретения определенных товаров, услуг Партнеров, максимальный объем услуг, максимальное количество товара, приобретаемые Участником в течение определенного периода времени и т.д.

5. Личный оборот

5.1. Личный оборот – это основа функционирования финансовой системы Клуба. Формируется из учета Участником Клуба своих ежемесячных расходов в Программе. Это сумма баллов, которую необходимо набрать в виде структурного кэшбэка со своих личных покупок.

5.2. Сумма личного оборота составляет 200 баллов за каждый уровень (свой и каждый нижестоящий), кроме участников со статусами Start, Life, Life Plus и Bronze. Для участников со статусом Start, Life и Life Plus личный оборот равен 0. Для участников со статусом Bronze личный оборот равен 100 баллов. С появлением нового уровня сумма личного оборота увеличивается на соответствующее текущему статусу Участника количество баллов.

5.3. Участники со статусом Start, Life и Life Plus на новом уровне не влияют на увеличение суммы личного оборота.

5.4. Если Участник не выполняет в течение месяца своего личного оборота, он не получает бонусных баллов от покупок Приглашенных Участников, находящихся ниже по иерархии и единовременный реферальный бонус за появление в структуре нового участника. А также не может получать максимальный размер начисляемых Баллов за свои последующие покупки в отчетном периоде. Если Приглашенный пользователь достигает в течение месяца своего личного оборота, то баллы с его последующих покупок в этом месяце не зачисляются выше по иерархии.

5.5. Закрывающая личный оборот покупка полностью засчитывается в счет закрытия. Все последующие покупки Пользователя приносят увеличенный до 100% размер начисляемых Баллов от суммы агентского вознаграждения Партнёра.

5.6. При выполнении личного оборота Пользователю начисляются бонусные баллы с нижестоящих в его структуре Приглашенных пользователей, совершивших какие-либо покупки и/или получивших услуги у Партнёров, а также увеличенный до 100% (за минусом одного процента) от суммы агентского вознаграждения Компании размер начисляемых баллов с собственных покупок у Партнёров. При невыполнении личного оборота Пользователю не начисляются бонусные баллы с нижестоящих в его структуре Приглашенных пользователей, но баллы с собственных покупок у Партнёров начисляются всегда.

5.7. В том случае, если участник Клуба не планирует выполнять личный оборот и желает только получать полноценный кэшбэк при покупках у Партнёров (кроме: 1) покупки сертификата для пополнения топливной карты - в данном случае используется бонус для компенсации ГСМ; 2) покупок во внутреннем интернет – магазине Клуба Lifemarket), возможно использование функции «Получать только кэшбэк». Для активации данной функции участнику необходимо в мобильном приложении в разделе «История операций» включить указанную кнопку. При активном функционале «Получать только кэшбэк» личный оборот не выполняется.

6. Структурный и личный кэшбэк

6.1. Структурный кэшбэк – это вознаграждение, которое Партнер предоставляет Клубу за покупки, совершенные участниками. Далее данное вознаграждение распределяется между участниками в зависимости от факта выполнения личного оборота. До выполнения личного оборота Участником, совершившим покупку, структурный кэшбэк распределяется между участниками структуры в соответствии с таблицей реферальных начислений. При этом самому участнику начисляется 50% от структурного кэшбэка, остальные 50% распределяются на структуру. После выполнения личного оборота участнику, совершившему покупку, начисляется 100% структурного кэшбэка;

6.2. Личный (текущий) кэшбэк – вознаграждение, которое участник получает за свои покупки. Зависит от факта выполнения личного оборота. До выполнения личного оборота участник получает 50% от максимально возможного вознаграждения, выплачиваемого Клубом. После выполнения личного оборота личный кэшбэк составляет 100% от максимально возможного вознаграждения.

7. Структура Участника

7.1. Иерархия Приглашенных Участников отображается в разделе «Друзья» в виде линейной матрицы. Элементами линейной матрицы являются аватары Участников с указанием промокода, имени, количества начисленных баллов в текущем месяце, статуса Участника.

7.2. Каждый уровень линейной матрицы состоит из горизонтальной ленты таких элементов, которую можно прокручивать движением «свайп» в горизонтальном направлении на экране мобильного телефона. Также система отображает для каждого Участника каждого уровня минимальный суммарный личный оборот в баллах (рассчитывается согласно описанию, приведенному в разделе «Баллы за покупки Приглашенных пользователей»), который должен достигнуть Пользователь в текущем месяце и суммарный оборот в баллах за покупки, которого он уже достиг в текущем месяце.

7.3. Также личный кабинет включает в себя блок генерации ссылок и промокодов для регистрации Приглашенных пользователей. Пользователь может, нажав кнопку "Отправить приглашение", получить уникальную ссылку для регистрации друга.

8. Система бонусов

Все нижеперечисленные бонусы выплачиваются Клубом:

8.1. Личный бонус за приглашение друга

При приглашении нового участника в Клуб, пригласивший Участник получает личный бонус. Личный бонус зависит от статусов пригласившего и приглашаемого Участников. Начисление данного бонуса происходит сразу на личный счет Участника и может быть использовано сразу же. Расчет личного бонуса за приглашение друга размещен на Сайте Клуба в личном кабинете участника.

8.2. Единоразовые реферальные выплаты при покупке/апгрейде клубной карты.

Данный бонус рассчитывается исходя из стоимости покупки или апгрейда статуса, распределяется реферально вверх до 20 уровней в зависимости от статуса Участника клуба, стоящего в реферальной цепочке. Начисляется в «Прогноз начислений», с началом нового календарного месяца переводится на личный счет в случае выполнения личного оборота. Расчет единоразовых реферальных выплат при покупке/апгрейде клубной карты размещен на Сайте Клуба в личном кабинете участника.

8.3. Реферальные начисления за покупки друзей

Реферальные начисления за покупки друзей с нижестоящей структуры начисляются каждому Участнику в соответствии с его статусом. Количество уровней, с которых участник получает реферальные начисления, составляет от 4 до 20 уровней. % вознаграждения с каждого уровня также зависит от статуса участника. Все реферальные начисления со своей структуры участник получает с суммы структурного кэшбэка за вычетом суммы личного кэшбэка. Как только участник выполнил свой личный оборот, все начисления наверх на структуру прекращаются и участник единолично получает максимальный кэшбэк. Расчет реферальных начислений за покупки друзей размещен на Сайте Клуба в личном кабинете участника.

8.4. Приветственные баллы

При покупке клубной карты новому Участнику в зависимости от приобретаемого статуса единовременно начисляются приветственные баллы. Расчет приветственных баллов размещен на Сайте Клуба в личном кабинете участника.

8.5. Карьерный рост

Система нематериального поощрения Участников клуба за построения структуры. Выражается в виде бесплатного присвоения нового, более вышестоящего статуса тому участнику, который пригласил в свою структуру необходимое количество новых Участников Клуба. Расчет количества участников в структуре, необходимых для перехода на новый уровень, размещен на Сайте Клуба в личном кабинете участника.

8.6. Бонус для компенсации ГСМ.

Участники получают бонусы для компенсации использованных ГСМ при использовании личного автотранспорта для выполнения задач по развитию структуры Участников и/или Партнеров Клуба. Вознаграждение начисляется в момент покупки сертификата на пополнение топливной карты через приложение, начисление происходит немедленно. Участники могут потратить данную компенсацию только для покупок в собственном интернет-магазине Клуба LifeMarket.

Компенсация ГСМ в зависимости от статуса участника Клуба составляет:

- На статусе «Life» 2%, месячное потребление не ограничено;
- На статусе «Bronze» от 2,5% до 5% (в зависимости от выполнения личного оборота), месячное потребление не более 20 000 руб;
- На статусе «Silver» от 3,5% до 7% (в зависимости от выполнения личного оборота), месячное потребление не более 20 000 руб;
- На статусе «Gold» от 5% до 10% (в зависимости от выполнения личного оборота), месячное потребление не более 20 000 руб;

- На статусе «VIP» от 5% до 10% (в зависимости от выполнения личного оборота), месячное потребление не более 20 000 руб;
- На статусе «Pro» от 10% до 20% (в зависимости от выполнения личного оборота), месячное потребление не более 20 000 руб;

9. Сервисы Клуба привилегий «LIFECLUB»

9.1. Участие в Сервисах Клуба регламентируется правилами и программами соответствующих сервисов.

10. Прочее

10.1. Новости и акции

Раздел содержит информацию о новостях и акциях в виде списка, каждый элемент которого содержит дату (или интервал дат), заголовок, изображение, краткое описание.

10.2. Push-уведомления

В случае если Пользователь при установке приложения разрешил push-уведомления, система будет направлять ему push-уведомления с информацией Клуба.

10.3. Технические требования

- iPhone 5 и выше с установленной ОС iOS 9 и выше. Рекомендовано наличие BLE. Подключение к Интернет по WiFi/3G. Рекомендовано также наличие подключения к Интернет по 4G.
- Пользователям приложения с Android Смартфоном - установленная ОС Android 5 и выше. Рекомендовано наличие BLE. Подключение к Интернет по WiFi/3G. Рекомендовано также наличие подключения к Интернет по 4G.
- Посетителям сайта – персональный компьютер с ОС не ниже Microsoft Windows 7 или не ниже Mac OS X 10.7 с установленным веб-браузером. IE 10, Chrome 30, Firefox 25, Safari 7.

ГЛАВА III. Заключительные положения

1. Права и обязанности Участников LIFEC CLUB и Оператора

1.1. В соответствии с настоящим Соглашением Оператор обязан:

1.1.1. Предоставлять Участникам LIFEC CLUB право на специальные ценовые условия и/или бонусы за покупки товаров, работ и услуг соответствующих Партнеров согласно настоящему Соглашению;

1.1.2. Обеспечивать функционирование Сайта LIFEC CLUB ежедневно, за исключением периодов времени, необходимых для осуществления технического обслуживания Сайта, оборудования, необходимого для функционирования Сайта.

1.1.3. Обеспечивать сохранность и информационную защищенность базы персональных данных Участников LIFEC CLUB.

1.1.4. Не разглашать персональные данные Участников LIFEC CLUB и информацию о суммах их платежей согласно настоящему Соглашению, кроме случаев, когда законодательством РФ предусмотрена обязанность по предоставлению такого рода информации соответствующим государственным органам и иным лицам, а также, если такая информация является общедоступной или раскрывается на основании разрешения самого Участника LIFEC CLUB.

1.1.5. Размещать информацию о Партнерах и их предложениях, обеспечивающих исполнение обязательств Оператора согласно настоящему Соглашению, на Сайте LIFEC CLUB: www.lifecclub.online.

1.1.6. Реагировать на заявления, жалобы и иные обращения Участника LIFEC CLUB в случае необоснованного отказа или уклонения Партнера от предоставления специальных ценовых условий и/или скидочных условий Участнику LIFEC CLUB согласно настоящему Соглашению. Соответствующие заявления являются основанием для применения мер ответственности к Партнерам в соответствии с заключенными между Оператором и Партнерами договорами.

1.1.7. Обеспечить надлежащее качество предоставляемых Оператором услуг.

1.2. Оператор имеет право:

1.2.1. Проводить акции, розыгрыши, промо-мероприятия, а также любые иные поощрительные и стимулирующие мероприятия, направленные на предоставление Участникам Клуба дополнительных льгот, привилегий, скидок или иных благ, а также специальных условий получения тех или иных услуг по своему усмотрению.

1.2.2. Блокировать личный кабинет Участника LIFECLUB без предварительного уведомления по одной из следующих причин:

- нарушение одного из пунктов настоящего Соглашения;
- совершение деяний в той или иной форме, вызывающих сбои в работе Сайта LIFECLUB;
- совершение деяний, негативно влияющих на репутацию Оператора;
- самостоятельное и несогласованное в письменной форме на бумажном носителе или посредством электронной почты с Оператором изготовление и/или распространение фотоматериалов и видеоматериалов об Операторе;
- использование названия и логотипа Оператора в целях изготовления сувенирной и иной продукции;
- самостоятельная или не согласованная в письменной форме на бумажном носителе или посредством электронной почты с Оператором организация обучающих бизнес-школ и иных аналогичных мероприятий от имени Оператора;
- указание ложных сведений в Личном кабинете Участника LIFECLUB при регистрации на Сайте www.lifeclub.online;
- ложные публичные заявления относительно Участия в LIFECLUB популярных певцов, актеров, блоггеров и иных известных личностей, а также известных брендов;
- публичные негативные заявления относительно прямых конкурентов Оператора и иных компаний с аналогичной или похожей системой правоотношений, обеспечивающей предоставление специальных ценовых условий и/или скидочных условий, а также распространение такой информации на Сайте LIFECLUB;
- привлечение Участников LIFECLUB для участия в других программах с аналогичной или похожей системой правоотношений, обеспечивающих предоставление специальных ценовых условий и/или скидочных условий, а также распространение информации о них на Сайте, в группах и сообществах Оператора в социальных сетях, на форумах и топиках на различных сайтах, расположенных в открытом доступе в сети «Интернет», а также в чатах и каналах LIFECLUB в мессенджерах и других приложениях для общения, а также на других Интернет-ресурсах;
- Оскорбительные высказывания в адрес руководства Клуба или других участников, в том числе с использованием социальных сетей;
- создание сайтов, в том числе «посадочных страниц» - LandingPage, сайтов-визиток с использованием логотипа или названия Оператора с целью призыва к регистрации в схожих программах с аналогичной или похожей

системой правоотношений, обеспечивающих предоставление специальных ценовых условий и/или скидочных условий, или без таковой;

- совершение иных действий, причиняющих ущерб деловой репутации Оператора;

- в случае действий Участника LIFEC CLUB, направленных на создание заведомо негативного и не соответствующего действительности образа Оператора, а также иных действий Участника Клуба, направленных на нанесение урона деловой репутации Оператора.

После блокировки Личного кабинета Участника LIFEC CLUB право Участника Клуба приобретать товары, получать услуги и работы, которые предоставляют Партнеры LIFEC CLUB по специальным ценовым условиям и/или по специальным акционным условиям временно приостанавливается до момента снятия блокировки.

При этом Абонентская плата и первоначальный взнос, уплаченные Участником LIFEC CLUB, согласно настоящему Соглашению, не возвращаются.

Оператор по своему усмотрению имеет право разблокировать личный кабинет Участника Клуба и возобновить предоставление ему соответствующих прав согласно настоящему Соглашению.

1.2.3. В любое время изменять оформление Сайта, его содержание, список сервисов, изменять или дополнять используемые программные коды, скрипты, программное обеспечение и другие объекты, используемые или хранящиеся на Сайте, любые серверные приложения в любое время без предварительного уведомления.

1.2.4. Принять решение об исключении Участника LIFEC CLUB из Международного клуба привилегий LIFEC CLUB в одностороннем порядке в случае нарушения Участником Клуба условий настоящего Соглашения, а также поступления Оператору обоснованных претензий от других Участников Клуба, Партнеров и/или третьих лиц о нарушении Участником Клуба условий настоящего Соглашения.

1.2.5. В любое время заключать договоры о партнерском сотрудничестве с потенциальными Партнерами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями), изменять заключенные с Партнерами договоры, расторгать заключенные с Партнерами договоры по своему усмотрению.

1.2.6. Оператор оставляет за собой право приостановить или прекратить действие договора с соответствующим Партнером в любое время без уведомления Участников Клуба.

1.3. Участник LIFEC CLUB обязан:

1.3.1. Соблюдать условия настоящего Соглашения.

1.3.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации при осуществлении прав Участника LIFEC CLUB.

1.3.3. Бережно хранить данные о логине и пароле Личного кабинета Участника Клуба, не допуская распространения указанных данных, не передавая такие данные третьим лицам.

1.3.4. Оплачивать надлежащим образом услуги, предоставляемые Участнику LIFEC CLUB согласно условиям настоящего Соглашения.

1.3.5. Не препятствовать прямо или косвенно осуществлению деятельности Оператора.

1.3.6. Сообщать Оператору обо всех известных нарушениях условий настоящего Соглашения другими Участниками Клуба.

1.3.7. Не привлекать других Участников Клуба для участия в других аналогичных проектах с аналогичной или похожей системой правоотношений.

1.3.8. Информировать Оператора о несанкционированном доступе и/или использовании пароля и логина Участника Клуба.

1.3.9. Предоставлять при регистрации Участника Клуба достоверные, полные и актуальные данные, следить за их актуализацией.

1.3.9.1. В случае изменения данных Участника Клуба, предоставленных последним при Регистрации на сайте LIFEC CLUB, в течение 3 (трех) календарных дней уведомить об этом Оператора.

1.3.10. Хранить в тайне и не предоставлять другим Участникам LIFEC CLUB и третьим лицам ставшие ему известными в результате общения с другими Участниками Клуба персональные данные и информацию о частной жизни других Участников Клуба и третьих лиц без получения соответствующего разрешения таких лиц.

1.4. Участник LIFEC CLUB имеет право:

1.4.1. Получать все преимущества Программы, размещенной на Сайте, в соответствии со статусом Участника Клуба.

1.4.2. Пользоваться всеми услугами, предоставляемыми Оператором.

1.4.3. Рекомендовать услуги Оператора третьим лицам.

1.4.4. Получать информацию от Оператора о предоставляемых Оператором услугах, текущих Партнерах согласно условиям настоящего Соглашения и иную информацию согласно настоящему Соглашению.

1.4.5. На получение содействия при использовании Сайта LIFEC CLUB, использовании Участником Клуба прав, предоставляемых согласно условиям настоящего Соглашения.

1.4.6. Прекратить свое Участие в LIFECUB в любой момент, полностью прекратить использование Программного Обеспечения, и полностью уничтожив все копии Программного обеспечения, находящиеся в вашем распоряжении, уведомив об этом Оператора по номеру телефона горячей линии 8-800-707-5125 не менее чем за 7 календарных дней до даты предполагаемого выхода из LIFECUB.

2. Ответственность Участников LIFECUB и Оператора

2.1. Ответственность Оператора ограничивается размещением на Сайте предмета и условий скидки Партнера. Права и обязанности по реализации товаров, работ, услуг возникают непосредственно у Участника Клуба и Партнера. Все претензии к предмету и условиям договора о реализации товара, работ, услуг, в том числе в отношении качества товара, работы, услуги предъявляются в случае наличия таковых непосредственно к Партнеру.

Оператор и Участник пришли к соглашению, что ответственность Оператора в любом случае ограничена причиненным ущербом, а именно не может превышать размер Первоначального взноса, уплаченного за подключение к Программе, и не может выражаться в виде упущенной выгоды.

2.2. Оператор не несет ответственности за внесение (оплату) Участником Клуба дополнительных денежных средств Партнеру при намерении получить товар, работу, услугу с иными свойствами или на условиях, отличных от условий, представленных на Сайте в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.3. Оператор не несет ответственности перед Участником Клуба за изменение, приостановление или прекращение договора партнерского сотрудничества с Партнером, произошедшего по вине самого Партнера, а также за любые изменения, вносимые Партнером без предварительного уведомления Оператора, в том числе за изменения, вносимые Партнером без предварительного уведомления Оператора в перечень товаров, работ и услуг, в отношении которых Участникам предоставляются скидки и/ или иные льготы.

2.4. Оператор отвечает за возникновение неисправностей, ошибок и сбоев в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Сайта, возникшие по вине Оператора, которые в свою очередь повлекли временное отсутствие у Участников Клуба возможности получения скидок и/ или иных льгот, а также связанные с этим убытки.

2.5. Оператор не несет ответственности за неисполнение и ненадлежащее исполнение своих обязательств по возникшим ситуациям непреодолимой силы, форс-мажорных ситуаций, находящихся вне контроля, произошедших не по вине Оператора, в том числе при хакерских атаках на Сайт.

2.6. Оператор не несет ответственности за задержки или сбои в выполнении своих обязательств в случае, когда причины их возникновения лежат вне области контроля Оператора. Это включает помимо прочего забастовки, затруднения в работе, массовые беспорядки, войны, пожары, смерти, правительственные постановления или распоряжения иных органов власти.

2.7. Оператор не несет ответственности за любой ущерб компьютеру Участника Клуба или иного лица, мобильным устройствам, любому другому оборудованию или программному обеспечению, вызванный или связанный со скачиванием материалов с Сайта или по ссылкам, размещенным на сайте www.lifecub.online.

2.8. Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение иных требований к таким работам и/или услугам, предъявляемых законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, возложена на лицо, некачественно оказавшее соответствующую услугу, ненадлежащим образом выполнившее соответствующую работу, продавшее некачественный товар.

2.9. Оператор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником Клуба на Сайте в общедоступной форме.

2.10. Настоящим Участник Клуба дает согласие на осуществление Оператором записи телефонных разговоров с Участником LIFECUB. При этом Оператор обязуется предотвращать попытки несанкционированного доступа к информации, полученной в ходе телефонных переговоров, и/или передачу ее третьим лицам, не имеющим непосредственного отношения к деятельности LIFECUB.

3. Использование персональных данных

3.1 Использование персональных данных осуществляется в порядке, определенном п. 3.7 Главы I настоящей оферты.

4. Порядок внесения изменений в Соглашение об участии в Международном Клубе привилегий «LIFECUB»

4.1. Внесение изменений и поправок в Главы I, II, III настоящего Соглашения осуществляются по воле Оператора в одностороннем порядке. Такие изменения считаются действительными и вступают в силу с момента внесения соответствующих изменений или поправок в настоящее Соглашение после размещения новой версии Соглашения на Сайте.

4.2. Внесение изменений и поправок в Главу II настоящего Соглашения в части изменения размеров Первоначальных взносов и изменения или установления новых единоразовых платежей осуществляется по воле Оператора в одностороннем порядке.

5. Порядок разрешения споров

5.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, рассматриваются с обязательным соблюдением претензионной процедуры.

5.2. Претензия к Оператору подается в письменной форме заказным ценным письмом с уведомлением о вручении и подлежит рассмотрению Оператором в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее получения.

5.3. В случае невозможности разрешения спора путем переговоров, он подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Запреты и ограничения

6.1. Участник Клуба не может осуществлять переуступку каких-либо прав или делегировать какие-либо обязанности в рамках настоящего Соглашения без предварительного письменного согласия Оператора.

6.2. Участники Клуба не имеют права регистрировать любые торговые наименования, торговые марки, названия услуг, товаров, работ, знаки обслуживания, наименования продуктов Оператора или любые их производные.

6.3. Оператор запрещает использовать его фирменные наименования, товарные знаки, дизайн или символы любыми лицами, в том числе Участниками Клуба, без предварительного письменного разрешения Оператора. Участники LIFECLUB не могут продавать или распространять записи любых мероприятий и выступлений представителей Оператора без письменного разрешения Оператора, также Участники Клуба не могут продавать или использовать в предпринимательских целях аудио- и видеозаписи любых презентаций Оператора.

6.4. Участники Клуба не должны отвечать на запросы СМИ в отношении Оператора, его услуг. Все запросы от любого средства массовой информации, любого интернет-издания и/или сообщества должны быть немедленно переданы Оператору.

6.5. Участник Клуба несет полную ответственность за все его устные и письменные заявления, сделанные в отношении Оператора.

6.6. Участнику Клуба запрещается:

- вводить Оператора в заблуждение относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Участника LIFECLUB, использования номера мобильного телефона и/или адреса электронной почты, не принадлежащих Участнику Клуба.

- предоставлять Оператору не соответствующие действительности сведения о себе.

- любым способом, в том числе, но не ограничиваясь, путем обмана, злоупотребления доверием, взлома, пытаться получить доступ к логину и паролю другого Участника Клуба;

- осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других Участников LIFECLUB.

7. Исключительные права на содержание Программы и размещаемые материалы

7.1. Все материалы, доступные с использованием технологии Оператора, являются объектами исключительных прав Клуба, включая, но не ограничиваясь: элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки, иные объекты, а также любой материал, размещенный на Сервисе или его части.

7.2. Использование размещенных в Программе материалов возможно лишь в связи с предполагаемым данной Программой функционалом. Пользователь не вправе использовать иным образом размещенные в Программе материалы без предварительного разрешения правообладателя. Использование материалов подразумевает, включая, но не ограничиваясь, их воспроизведение, копирование, переработку, распространение на любой основе и т.д.

7.3. В Программе могут содержаться гиперссылки на другие сайты сети Интернет (сайты третьих лиц), при этом Администрация Клуба не обязана проверять данные сайты и их контент на предмет соответствия каким-либо требованиям. Администрация Клуба не несет ответственности за любую

информацию или материалы, размещенные на сайтах третьих лиц, к которым доступ был получен Пользователем с использованием технологии Сервиса, а также за наличие или отсутствие вредоносного ПО на этих сайтах или иных последствий. Наличие ссылки в любой форме на сайт, продукт, услуги третьих лиц, любую информацию коммерческого или некоммерческого содержания не является рекомендацией или одобрением Администрации Клуба, за исключением прямого указания на это.

8. Прочие положения

8.1 Партнеры не уполномочены представлять, делать заявления или давать гарантию от имени Оператора, и Оператор не берет на себя обязательств в отношении таких заявлений или гарантий.

8.2. Участник Клуба гарантирует, что все условия настоящего Соглашения, в том числе условие о предоставлении Оператору соответствующих персональных данных ясны и понятны такому Участнику Клуба, он принимает их и согласен с ними безусловно и в полном объеме.

8.3. Участник Клуба понимает, что он не является сотрудником и/или представителем Оператора. В связи с этим Участник LIFECUB не имеет права выступать от имени Оператора без соответствующего предварительного письменного согласия.

8.4. Если Участником Клуба не доказано обратное, любые действия, совершенные с использованием его логина и пароля, считаются совершенными соответствующим Участником LIFECUB. В случае несанкционированного доступа к логину и паролю от Личного кабинета Участника Клуба, или распространения логина и пароля Участника LIFECUB, последний обязан незамедлительно сообщить об этом Оператору согласно условиям настоящего Соглашения.

8.5. Перечень Партнеров, размер скидок, а также список товаров, работ, услуг, в отношении которых Участникам Клуба предоставляются скидки и/или иные льготы, публикуются на сайте LIFECUB: www.lifecub.online. Обновление информации о Партнерах производится Оператором 1 (один) раз в сутки в рабочие дни.

8.6. Настоящая редакция Соглашения может быть предоставлена Пользователю для ознакомления на ином языке. В этом случае преимущественной для толкования является русская версия Соглашения.

8.7. Действующая редакция настоящего Соглашения размещена по адресу: www.lifecub.online.